Oktoberfest 2019

Die im Vorfeld, 10.07.2019 angerfertige und ausgehändigte Werbetafel nicht angebracht.



Tafel zurückgeholt und

dem Werbezweck zugeführt.

Die

Plakate nicht verteilt.



Sechs

Werbebanner nicht

wechselnd

aufgestellt.



**Keinerlei**

unterstützende Maßnahmen beim Schützenfest St. Seb. Avenwedde,

mittels Plakat, Banner, Flyer bzw. über die **Werbemonitore**

in den Zelten.

**Auch keine**

Werbeaktivität

beim Avenwedder

Weinfest 2019



für das

**gemeinsame**

Fest.

Gemeinsamkeiten fanden:

Kartenverkauf an Mitglieder beider Vereine.

-

Platz säubern nach dem Fest statt.

Wiederum wurde der Restmüll durch Burschengilde entsorgt.

Frage:

Was kostet dem anderen

**„Partner“** / der Burschengilde

dieses total passive Verhalten ?